

**Program Studi Pascasarjana Ilmu Manajemen
Departemen Ilmu Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia**

SILABUS

Mata Ajaran : Teori Ekonomi Mikro
Pengajar : Dr. Arianto Patunru/ Dr. Madarremmeng (kelas pagi)
Dr. Arindra A. Zainal (kelas sore)

Tahun Ajaran : Semester Genap 2005/2006
Kode Mata Ajaran : EMP 80104

1. Deskripsi Mata Ajaran

Secara garis besar mata kuliah ini membahas konsep-konsep ekonomi mikro yang diperlukan untuk dapat memahami tingkah laku konsumen, tingkah laku produsen dan berbagai bentuk pasar. Pembahasan akan dibagi kedalam dua bagian, **pertama**, teori-teori dasar dari ke tiga hal di atas, dan **kedua**, aplikasinya dalam dunia nyata.

Pembahasan difokuskan pada dua topik besar. **Bagian Pertama**, membahas teori-teori tingkah laku individu baik sebagai konsumen maupun sebagai produsen di pasar. Pada mata kuliah ini akan dipelajari secara mendalam bagaimana perilaku konsumen dalam usahanya untuk memaksimalkan kepuasannya, perilaku produsen dalam mencari laba, dan bagaimana interaksi konsumen dan produsen dalam proses terjadinya harga di pasar. Proses ini berbeda di antara berbagai bentuk pasar. Untuk itu, akan dibahas secara mendalam struktur pasar dengan berbagai bentuk konsekwensinya terhadap konsumen, produsen, dan pembentukan harga tersebut.

Pada **Bagian Kedua**, mata kuliah ini juga akan membahas aplikasi dari bagian pertama di dalam dunia nyata. Pembahasan akan mencakup topik-topik: Analisa Pasar Persaingan Kompetitif, Kebijakan Harga dengan Kekuatan Monopoli, Masalah Ketidak Pastian (Uncertainty), Asymmetric Information, serta Game Theory and Competitive Strategy.

2. Tujuan Pengajaran.

Setelah menyelesaikan mata ajaran ini, peserta diharapkan dapat memahami secara mendalam teori ekonomi mikro yang menjelaskan perilaku individu dalam melakukan kegiatan ekonomi dan bagaimana konsekwensinya jika terdapat perbedaan bentuk pasar. Dengan pengetahuan dasar teori yang baik diharapkan mahasiswa dapat menganalisa gejala mikroekonomi di dunia nyata dengan lebih baik.

3. Metode Pengajaran

Pengajaran diberikan dalam bentuk gabungan dari kuliah klasikal, diskusi kelas dan pemberian tugas-tugas pemecahan soal-soal. Pada Bagian akhir kuliah ini mahasiswa akan diminta untuk membuat makalah kelompok yang judul dan isi lebih lanjut akan dijelaskan kemudian . Setiap tugas yang diberikan harus diserahkan pada waktunya. Keterlambatan hanya dapat diterima dengan alasan yang dapat dipertanggungjawabkan.

4. Sistem Penilaian

Ujian Tengah Semester	30 point
Ujian Akhir Semester	30 point
Makalah Kelompok	20 point
PR dan tugas-tugas lainnya	20 point
TOTAL	100 point

Mahasiswa yang terlambat hadir lebih dari 15 menit terhitung dari mulainya waktu perkuliahan atau sejak staf pengajar ada di kelas (bilamana staf pengajar terlambat hadir), dianggap tidak hadir.

5. Bahan Bacaan:

Walter Nicholson, *Microeconomic Theory, Basic Principles and Extensions*, 9th Edition, Thomson, Soutwestern, 2004 (WN1)

Walter Nicholson, *Intermediate Micoreconomics and Its Application* , 9th Edition, Thomson, Soutwestern, 2004 (WN2)

Pindyck Robert S dan Daniel L. Rubinfeld, “*Microeconomics*”, Sixth Edition, Prentice Hall, 2005. (P&R)

Henderson, James M dan Quandt, “*Microeconomic Theory: A Mathematical Approach*”, McGraw-Hill, 1980

6. Rencana Pengajaran

Pertemuan Ke	Topik Bahasan	Rujukan
1	Pendahuluan dan Konsep-konsep dasar mengenai mikroekonomi: <ol style="list-style-type: none"> 1) Supply 2) Demand 3) Elastisitas 	WN1 : Ch. 1 dan Ch.4 P&R : Ch. 2
2, dan 3	Optimalisasi Utilitas: <ol style="list-style-type: none"> 1) Maksimasi utilitas 2) Fungsi permintaan konsumen: <i>Uncompensated demand function (Marshallian demand function)</i> dan <i>Compensated demand function (Hicksian demand function)</i>; 3) Teorema dualitas mengenai utilitas dan pengeluaran 4) <i>The Slutsky equation</i>: efek substitusi dan efek pendapatan dari perubahan harga untuk barang normal & komplementer. 5) Konsep elastisitas: permintaan dan pendapatan 	WN1 : Ch 2 dan Ch 3 P&R : Ch. 3
4, dan 5	Teori Perilaku produsen: Konsep-konsep perilaku produsen. <ol style="list-style-type: none"> 1) Fungsi produksi, 2) Konsep produksi rata-rata dan produksi marginal. Teori Perilaku Produsen: <ol style="list-style-type: none"> 1) Konsep-konsep dasar perilaku produsen: isoquant 2) Perilaku optimisasi: maksimisasi keuntungan 3) Fungsi permintaan input Fungsi biaya: Jangka pendek <ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Isocost</i> dan <i>expansion path</i> 2) Fungsi biaya jangka pendek Fungsi Biaya: Jangka panjang <i>Return to scale: constant, increasing, dan decreasing return to scale.</i>	WN1 : Ch 5, 6, dan 7 P&R : Ch. 6 dan 7

Pertemuan Ke	Topik Bahasan	Rujukan
6	Teori Pasar Persaingan Kompetitif dan Pasar Monopoli: <ol style="list-style-type: none"> 1) Karakteristik; 2) Asumsi institusional; 3) Keseimbangan pasar, dan Aplikasi perpajakan. 4) Konsep dasar Pasar Monopoli 5) Dampak Kesejahteraan dari pasar monopoli 	WN1 : Ch.8 dan Ch.10 P&R: Ch. 9, 10
7	Teori Struktur Pasar Persaingan Tidak Sempurna: Persaingan Monopolistik dan Oligopoli: <ol style="list-style-type: none"> 1) Konsep dasar; 2) Karakteristik; 3) Keseimbangan pasar; Pasar Persaingan Tidak Sempurna: Oligopoli. <ol style="list-style-type: none"> 1) Konsep dasar; 2) Oligopoli dengan produk homogen (solusi Cournot dan stackelberg); 3) Kolusi. 	WN1 : Ch.11 P&R: Ch. 12
8. Ujian Tengah Semester		
9	Applying the Competitive Model	WN1: Ch.9 P&R: Ch. 9
10	Pricing with Market Power	P&R: Ch. 11
11	Masalah Ketidak Pastian (Uncertainty)	WN1: Ch.15 P&R: Ch. 5
12	Game Theory	WN1: Ch.12 P&R: Ch.13
13	The Economics of Information	WN1: Ch. 15 P&R: Ch. 17
14	Penyajian Makalah	
15	Penyajian Makalah	
16. Ujian Akhir Semester		